

LATVIJAS KONCERTI

**VALSTS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
“LATVIJAS KONCERTI”**

**Vidēja termiņa darbības stratēģija
2017.-2021. gadam**

Ievads

VSIA “Latvijas Koncerti” stratēģijas mērķis ir dokumentāli nostiprināt uzņēmuma vietu valsts kultūras dzīvē, noteikt tās jomas, kurās ir nepieciešama ilgtermiņa darbība, tādējādi fiksējot uzdevumus turpmāko gadu valsts pasūtījumam ilgtermiņā. Stratēģijas īstenošanu iecerēts nodrošināt ar valsts pasūtījuma līdzekļiem, integrējot tajā pašvaldību un privātos resursus, kā arī saimnieciskās darbības ieņēmumus. Veidojot stratēģiju, ņemti vērā 2015. gada 22. decembrī Latvijas Republikas Ministru kabineta lēmumā Nr.68 noteiktie VSIA “Latvijas Koncerti” stratēģiskie mērķi, kā arī ar Kultūras ministriju noslēgtajā Funkciju deleģēšanas līgumā noteiktie uzdevumi.

VSIA “Latvijas Koncerti” stratēģija sevī ietver būtiskākos uzstādījumus uzņēmuma attīstībai laika posmā līdz 2021. gadam, kā arī nosaka veicamās aktivitātes un atbildības dalījumu par veicamo uzdevumu izpildi.

Vispārīgā informācija un esošās situācijas raksturojums

1998. gadā Latvijas Filharmonijas reorganizācijas rezultātā tika izveidota bezpeļņas organizācija VSIA “Latvijas Koncertdirekcija”. 2006. gada 07. aprīlī tika mainīts nosaukums no Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Latvijas Koncertdirekcija” uz Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Latvijas Koncerti”.

Latvijas Koncerti ir valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību, kurā visas daļas pieder valstij. VSIA “Latvijas Koncerti” dibinātāja ir valsts Ministru kabineta personā. Valsts vārdā VSIA “Latvijas Koncerti” daļas pārvalda Latvijas Republikas Kultūras ministrija. Augstākā pārvaldes institūcija ir dalībnieku sapulce – Kultūras ministrijas valsts kapitāla daļu turētāja personā, kas apstiprina uzņēmuma stratēģiju, valdi, gada pārskatus u.c. VSIA “Latvijas Koncerti” darbības mandāts reizi trīs gados tiek fiksēts Līdzdarbības līgumā “Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” ar Kultūras ministriju, savukārt uzdevumi un sasniedzamie rezultāti tiek noteikti ikgadējā finansēšanas līgumā.

2016. gadā tika palielināts VSIA “Latvijas Koncerti” pamatkapitāls no 2845 EUR uz 42845 EUR.

VSIA “Latvijas Koncerti” uzdevums ir veidot un attīstīt valsts profesionālo koncertdzīvi, veicināt Latvijas atskaņotājmākslinieku darbību Latvijā un

ārvalstīs, popularizēt latviešu komponistu darbus, kā arī nodrošināt mūzikas mākslas pieejamību visiem sabiedrības locekļiem.

VSIA “Latvijas Koncerti” darbība ir vērsta uz valsts kultūras, sociālās un reģionālās attīstības, kā arī ārējās un iekšpolitikas nostādņu īstenošanu. "Latvijas Koncerti" ir viena no būtiskākajām valsts iekšējās un ārējās kultūrpolitikas mārketinga sastāvdaļām.

VSIA “Latvijas Koncerti” ir vienīgā institūcija Latvijā, kura regulāri nodrošina dažādu žanru mūzikas mākslas pieejamību Latvijā un atbilstoši kultūrpolitiskajām prioritātēm nodrošina augstāku kvalitātes standartu mūzikas mākslas jomā.

VSIA “Latvijas Koncerti” vispārējie stratēģiskie mērķi

Mērķis Nr.1. Daudzveidīga nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana mūzikas jomā

Mērķis Nr.2. Latviešu profesionālās mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs

Mērķis Nr.3. Pasaules mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā.

Misija, vīzija, vērtības

Misija

VSIA “Latvijas koncerti” misija ir apmierināt cilvēku vajadzības pēc garīga un estētiska baudījuma, tā veicinot viņu emocionālās harmonizācijas procesus ar profesionālās mūzikas un starpdisciplināru kultūras projektu palīdzību. Darīt to ar visaugstāko atbildību par pakalpojumu ētisko, estētisko un profesionālo kvalitāti.

Vīzija

2021. gadā VSIA “Latvijas Koncerti” ieņem centrālo lomu valsts koncertdzīves organizēšanā. Tā rūpējas par nozīmīgu kultūras projektu un mērķprogrammu koordināciju un realizāciju, veic mākslinieku un kolektīvu pārstāvniecību, sociālo un izglītojošo programmu izstrādi un īstenošanu. VSIA “Latvijas Koncerti” ir viens no vadošajiem koncertdzīves organizētājiem Ziemeļeiropas areālā.

Vērtības

Uzņēmuma “Latvijas Koncerti” pamatvērtības: profesionālās mūzikas nozares izcilības klātbūtne visās tās izpausmēs, koncertu apmeklētāju un mākslinieku vajadzības izprotoša servisa nodrošināšana, darbiniekiem ērtu un atbalstošu darba apstākļu nodrošināšana.

VSIA “Latvijas Koncerti” vada Valde. Valdes loceklis ir tiesīgs pārstāvēt uzņēmumu bez īpaša pilnvarojuma un slēgt līgumus, lai nodrošinātu uzņēmuma darbību. Valdes loceklis nodrošina uzņēmuma, kā arī tā struktūrvienību darbības tiesiskumu atbilstoši VSIA “Latvijas Koncerti” struktūrvienību nolikumiem un amata aprakstos noteiktajai kompetencei. Valde apstiprina uzņēmuma struktūru, darbinieku darba vietu skaitu deleģēto funkciju veikšanai un atalgojumu.

Darbības modelis

VSIA “Latvijas Koncerti” darbības modelis izveidots atbilstoši sniegto pakalpojumu specifikai un iespējami pielāgots galvenā produkta – koncerta pilna cikla nodrošināšanai no idejas līdz nogādāšanai gala patērētājam.

Uzņēmuma patstāvīgi nodarbinātie darbinieki veic programmu idejas izstrādes, realizācijas priekšizpēti, koncerta sagatavošanas un realizācijas darbus, taču telpu nomu, koncertu apkalpošanas, transporta un citu tehnisko darbu veikšanai tiek piesaistīti ārpalpojumi.

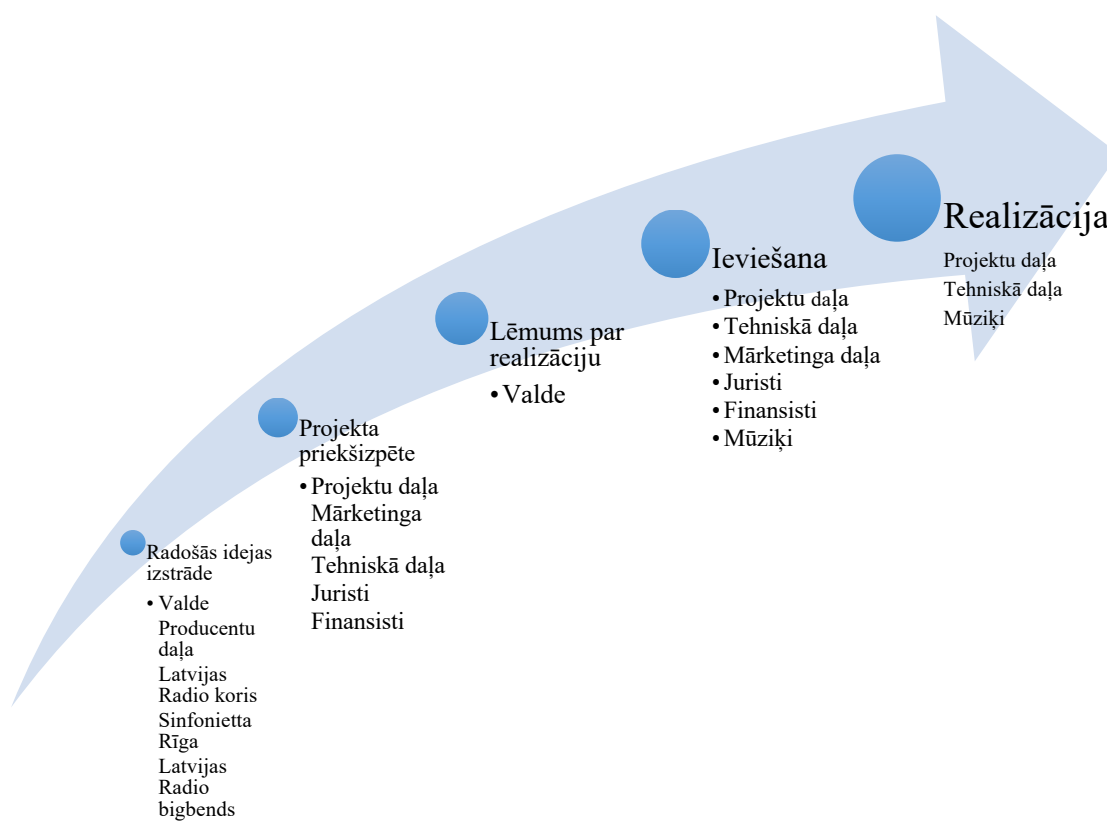
Uzņēmuma darbību noteicošais plānošanas dokuments ir Līdzdarbības līgums “Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” un ar to saistītie ikgadējie finansēšanas līgumi. Finansēšanas līgumos valsts Kultūras ministrijas personā uzņēmumam nosaka veicamo darbu apjomu un sasniedzamos rezultātīvos rādītājus, piešķirot šiem uzdevumiem paredzēto finansējumu.

Ņemot vērā šos uzdevumus, tiek izstrādāts un apstiprināts uzņēmuma darbības plāns, kura svarīgākās sastāvdaļas ir

- Festivālu un koncertu ciklu plāns
- Valstiski nozīmīgu pasākumu plāns
- Orķestra Sinfonietta Rīga koncertu plāns
- Latvijas Radio kora koncertu plāns
- Latvijas Radio bigbenda koncertu plāns

Koncertu plānus sagatavo un iesniedz valdei apstiprināšanai struktūrvienību vadītāji un producenti.

Koncerta, festivāla idejas ieviešanas un īstenošanas cikls



VSIA Latvijas Koncerti nefinanšu mērķi un to rādītāji

2015. gada 22. decembrī Latvijas Republikas Ministru kabinets, pieņemot lēmumu par valsts līdzdalību valsts sabiedrībā ar ierobežotu atbildību "Latvijas Koncerti" (Ministru kabineta sēdes protokols Nr. 68) noteica kapitālsabiedrības stratēģiskos mērķus.

Mērķis Nr.1.

Daudzveidīga nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana mūzikas jomā.

Mērķis Nr.2.

Latviešu profesionālās mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs.

Mērķis Nr.3.

Pasaules mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā.

Lai nodrošinātu izvirzīto mērķu sasniegšanu, Latvijas Republikas Kultūras ministrija VSIA "Latvijas Koncerti" ir deleģējusi sekojošus uzdevumus kultūras jomā:

1. Nodrošināt koncertu organizēšanu visā valsts teritorijā, veicinot to daudzveidību un izcilību, kā arī pieejamu plašai Latvijas sabiedrībai;
2. Nodrošināt valsts finansētā kamerorķestra "Sinfonietta Rīga" darbību;
3. Nodrošināt valsts finansētā kora "Latvijas Radio koris" darbību;
4. Nodrošināt valsts finansētā bigbenda "Latvijas Radio bigbends" darbību;
5. Nodrošināt profesionālās mūzikas festivālu īstenošanu;
6. Nodrošināt citu profesionālo mūzikas kolektīvu un atskaņotājmākslinieku iesaisti valsts koncertdzīves īstenošanā;
7. Veicināt latviešu komponistu darbu iekļaušanu koncertprogrammās un veicināt jaunradi latviešu mūzikas jomā;
8. Nodrošināt ārvalstu mākslinieku un kolektīvu koncertu rīkošanu Latvijā;
9. Veicināt bērnu un jauniešu kultūrizglītojošo projektu izstrādi un realizēšanu;

10. Izmantot profesionālās mūzikas mākslas iespējas nacionālās identitātes un kultūras stiprināšanai;
11. Veicināt jaunradi, radošus eksperimentus un starpnozaru sadarbību;
12. Īstenot izglītojošas un sociālas programmas sabiedrības izglītošanai un integrācijas procesu veicināšanai;
13. Popularizēt Latvijas mūzikas mākslas sasniegumus ārvalstīs, iesaistoties starptautisko festivālu apritē un sadarbojoties ar starptautiskajām mūzikas organizācijām;
14. Vākt, uzkrāt un analizēt kultūras informāciju mūzikas mākslā un nodrošināt tās pieejamību sabiedrībai;
15. Organizēt un nodrošināt Lielās mūzikas balvas ceremonijas un žūrijas darba norisi.

Mērķis Nr. 1	Daudzveidīga nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana mūzikas jomā			
Uzņēmuma darbība izvirzītā mērķa sasniegšanai	1. Latviešu komponistu skaņdarbu atskaņojumi 2. Kamerorķestra “Sinfonietta Rīga”, “Latvijas Radio kora”, “Latvijas Radio bigbenda” darbības nodrošināšana 3. Latviešu komponistu jaundarbu atskaņojumi			
Mērķa sasniegšanas indikatīvie rādītāji. Nr.1 – koncertu skaits, kuros iekļauti latviešu komponistu skaņdarbi				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 22	Ne mazāk kā 25	Ne mazāk kā 25	Ne mazāk kā 25	Ne mazāk kā 25
Mērķa sasniegšanas indikatīvie rādītāji. Nr.2 – koncertu skaits ar Latvijas profesionālo mūzikas kolektīvu piedalīšanos				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 100	Ne mazāk kā 100	Ne mazāk kā 100	Ne mazāk kā 100	Ne mazāk kā 100
Mērķa sasniegšanas indikatīvie rādītāji. Nr.3 – Latviešu komponistu jaundarbu atskaņojumi				

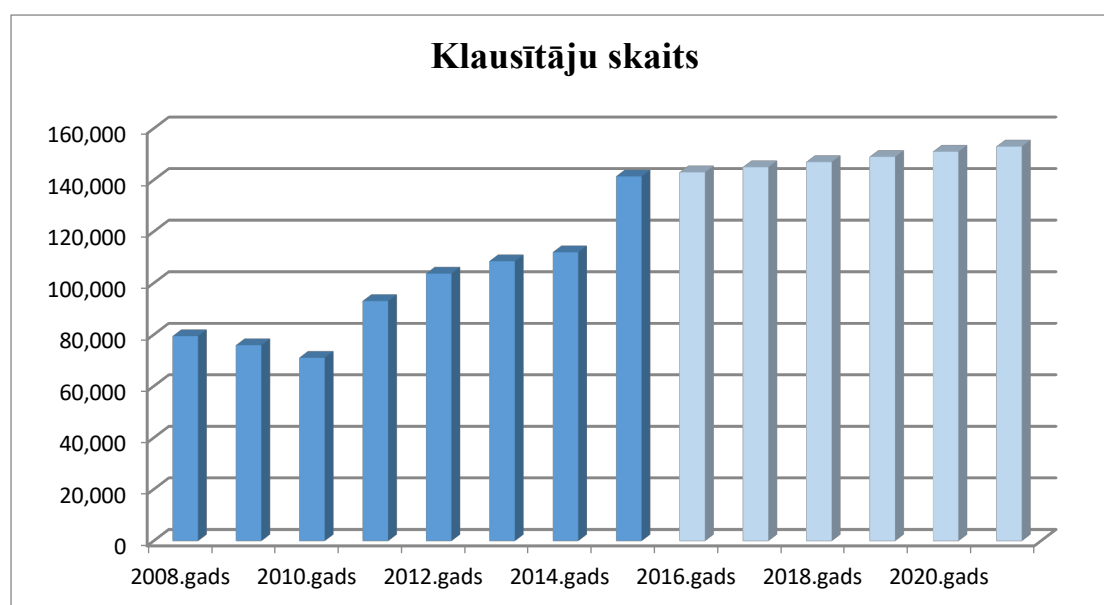
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 7	Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10
Mērķis Nr. 2	Latviešu profesionālās mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs			
Uzņēmuma darbība izvirzītā mērķa sasniegšanai	1. Izglītības programmu veidošana bērniem un jauniešiem 2. Koncerti Latvijas reģionos sadarbībā ar pašvaldībām 3. Latvijas Mākslinieku koncerti ārvalstīs 4. Starptautisku profesionālo konferenču, semināru apmeklējums, kā arī pēc individuāla plāna veidotu izpēti braucienu veikšana ar mērķi attīstīt Latvijas profesionālās mūzikas eksportu ārējos tirgos			
Mērķa sasniegšanas indikatīvais rādītājs Nr. 1. Koncertu skaits bērniem un jauniešiem				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 35	Ne mazāk kā 35	Ne mazāk kā 35	Ne mazāk kā 35	Ne mazāk kā 35
Mērķa sasniegšanas indikatīvais rādītājs Nr. 2. Koncertu skaits reģionos				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 70	Ne mazāk kā 70	Ne mazāk kā 70	Ne mazāk kā 70	Ne mazāk kā 70
Mērķa sasniegšanas indikatīvais rādītājs Nr. 3. Latvijas mākslinieku koncerti ārvalstīs				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 13	Ne mazāk kā 13	Ne mazāk kā 13	Ne mazāk kā 13	Ne mazāk kā 13
Mērķa sasniegšanas indikatīvais rādītājs Nr. 4. Starptautisku konferenču un izstāžu apmeklēšana				

2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 2	Ne mazāk kā 3	Ne mazāk kā 3	Ne mazāk kā 3	Ne mazāk kā 3

Mērķis Nr. 3	Pasaules mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā			
Uzņēmuma darbība izvirzītā mērķa sasniegšanai	1. Āvalstu mākslinieku koncertu rīkošana 2. Starptautisku festivālu rīkošana			
Mērķa sasniegšanas indikatīvais rādītājs Nr. 1. – Koncertu skaits ar ārvalstu mākslinieku piedalīšanos				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10	Ne mazāk kā 10
Mērķa sasniegšanas indikatīvais rādītājs Nr. 2. Starptautisku festivālu skaits				
2017. gads	2018. gads	2019. gads	2020. gads	2021. gads
Ne mazāk kā 3 festivāli	Ne mazāk kā 3 festivāli	Ne mazāk kā 3 festivāli	Ne mazāk kā 3 festivāli	Ne mazāk kā 3 festivāli

Mērķauditorija

VSIA “Latvijas Koncerti” rīkoto pasākumu apmeklētāju loks ir ļoti daudzveidīgs. Koncertu cikli, kolektīvu programmas un festivāli tiek veidoti ar mērķi gada laikā sniegt priekšstatu par dažādu stilu un laikmetu mūziku ikvienam kultūras produkta patērētājam neatkarīgi no vecuma un sociālās izcelsmes. VSIA “Latvijas Koncerti” īsteno draudzīgu un atvērtu politiku, lai padarītu tās norises pieejamas pensionāriem, studentiem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem, vienlaikus nepakļaujot profesionālās mākslas vērtības devalvācijai.



Koncertprogrammu daudzveidība

Nosaukums	Apraksts	Norises vieta	Mērķauditorija
Koncertu cikls “Patiešām maziņiem”	Muzikāli teatrālas izrādes, ar auditorijas līdzdalību	Spīķeru koncertzāle	Pirmsskolas vecuma bērni un viņu vecāki
Koncertu cikls “Mūzika Tev”	Multimediālas koncertlekcijas ar	Rīga (Lielā Ģilde,	Skolas vecuma bērni un jaunieši

	atbilstošu saturu katrai vecuma grupai	Kongresu nams), citas Latvijas pilsētas	vecumā no 7-19 gadiem
Mērķprogramma "Kamermūzika"	Neatkarīgu producentu iesniegtu kamermūzikas programmu kopums, kuras izvērtē profesionāla komisija un izvēlas Latvijas pašvaldības	Latvijas pašvaldības	Mūzikas interesenti visā Latvijā
Festivāls "Saxophonia"	Reizi 2 gados notiekošs starptautisks mūzikas festivāls, kura mērķis ir popularizēt saksofona spēles akadēmiskajā un džeza mūzikas jomās	Rīga un citas Latvijas pašvaldības	Mūzikas interesenti visā Latvijā, jaunieši, mūzikas skolu skolnieki, tūristi
Festivāls "Vīnes klasika"	Reizi 2 gados notiekošs starptautisks mūzikas festivāls, kura mērķis ir popularizēt šī laikmeta mūziku, kombinējot to ar mūsdienīgiem izteiksmes līdzekļiem	Rīga un citas Latvijas pašvaldības	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi
Rīgas Festivāls	Ikgadējs starptautisks mūzikas festivāls. Programmas tiek veidotas, iesaistot pasaulē pazīstamus Latvijas un citu valstu mūziķus, radot jaunus, multimedialus uzvedumus	Rīga, Jūrmala	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi
Senās mūzikas festivāls	Ikgadējs starptautisks mūzikas festivāls, kura mērķis ir	Rīga, Rundāles pils	Latvijas mūzikas interesenti, bērni, tūristi

	nodrošināt autentisku un kvalitatīvu senās mūzikas atskaņojumu pieejamību		
Rudens kamermūzikas festivāls	Ikgadējs starptautisks mūzikas festivāls, kura mērķis ir popularizēt kamermūzikas žanra daudzveidību, kā arī, sniedzot iespēju labākajiem Latvijas mūziķiem, sevi izteikt šajā žanrā	Latvijas pašvaldības, Rīga	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi
Festivāls “Eiropas Ziemassvētki”	Ikgadējs festivāls, kura programma tiek veidota, lai tā būtu salīdzinoši viegli uztverama plašākai auditorijai	Rīga	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi
Latvijas Radio kora koncerti	Latvijas Radio koris ir viens no labākajiem Eiropas kamerkoriem, kura augstā muzikālā kultūra, inteliģence un unikālā iespēju skaņu bagātība no kristālisku pilienu dzidruma, orķestrālu krāsu varenības līdz cilvēka balss robežu pārvarēšanai padarījusi to par īpašas skaniskās firmas zīmi pasaules kormūzikas kartē	Rīga un citas Latvijas pašvaldības	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi
Orķestris Sinfonietta Rīga	Orķestris Sinfonietta Rīga pārsvarā koncertē koncertzālē Lielā Ģilde, veidojot sezonas kalendāru.	Rīga un citas Latvijas pašvaldības	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi

	Programmas citām pašvaldībām tiek piedāvātas atbilstoši aktuālajam piedāvājumam		
Latvijas Radio Bigbends	Pārsvarā darbojas džeza jomā, sadarbībā ar ārvalstu solistiem	Rīga un citas Latvijas pašvaldības	Latvijas mūzikas interesenti, tūristi
Koncertu cikls “Vīns un mūzika”	Izglītojošs koncertu cikls, kura uzdevums ir veidot tematiski saistošas, augstvērtīgas mūzikas programmas, kombinējot tās ar profesionālu uzziņu par vīna darīšanas mākslu	Spīķeru koncertzāle	Latvijas mūzikas interesenti

VSIA Latvijas Koncerti unikālās pamatkompetences un priekšrocības tirgū

Lai gan VSIA “Latvijas Koncerti” ir vienīgais šāda veida uzņēmums valstī un viens no dažiem Baltijas jūras reģionā, konkurentu loks ir pietiekami plašs, turklāt uzņēmumam auditorijas piesaistē nav jākonkurē ar nozares vai pat visas kultūras jomas tirgus dalībniekiem, bet gan ar ikvienu brīvā laika pavadīšanas formas paveidu. Tādēļ ļoti būtiska loma ir unikālo un valsts mērogā neatkārtojamo zīmolu virzīšanai tirgū un to radīto vērtību popularizēšana.

Koncerts kā laika pavadīšanas un mūzikas uztveres forma pats par sevi nav unikāls, bet VSIA “Latvijas Koncerti” spēj piedāvāt unikālus produktus, kuriem nav analoga Latvijas un arī plašāka reģiona tirgos:

- Latvijas Radio koris – vienīgais pilna darba laika profesionālais kamerkoris Latvijā
- Latvijas Radio Bigbends - vienīgais pilna darba laika profesionālais Bigbends Latvijā
- Orķestris Sinfonietta Rīga - vienīgais profesionālais pilna sastāva kamerorķestris Latvijā

- Mērķprogramma Kamermūzika - vienīgais profesionāli izvērtētais radošo ideju atlasē process kamermūzikas žanrā.

VSIA Latvijas Koncerti konkurētspējas salīdzinošie rādītāji Latvijā un Baltijas jūras reģionā

Secinājumi.

Citu reģiona valstu, izņemot Lietuvu un Igauniju, profesionālo skatuves mākslu koordinējošās institūcijas pašas nenodarbojas ar pasākumu rīkošanu. Šī funkcija ir uzticēta festivāliem un koncertzāļu menedžmentam, neveidojot vienotu stratēģisko attīstību, tādēļ atsevišķu koncertzāļu vai festivālu darbību lokālā rakstura dēļ nav iespējams salīdzināt ar VSIA “Latvijas Koncerti” darbību. Ņemot vērā iegūto pieredzi, darbojoties starptautiskajās mūzikas organizācijās, citu reģiona valstu pārstāvji saskata būtiskas VSIA “Latvijas koncerti” un Eestikonsert priekšrocības profesionālās mūzikas procesa nodrošināšanā. Salīdzinājumā ar Eestikonsert VSIA “Latvijas Koncerti” neapsaimnieko daudzfunkcionālu koncertzāli, kas šobrīd ierobežo iespējas sasniegt līdera pozīcijas, taču salīdzinoši ar citām valstīm VSIA “Latvijas Koncerti” gan darbības intensitātes, daudzveidības, izplatības un kvalitātes jomās jau tagad ieņem vienu no vadošajām lomām reģionā.

VSIA Latvijas Koncerti sniegtie pakalpojumi un to izplatīšanas kanāli

Viens no uzņēmuma uzdevumiem ir informēt sabiedrību par pakalpojumiem, kurus tai sniedz valsts kapitālsabiedrība.

Pakalpojuma veids	Pakalpojuma priekšmets	Informācijas izplatīšanas kanāls
Koncerta apmeklējums	Ieejas biļete	<ul style="list-style-type: none"> • Interneta vietne • Reklāma drukātajos medijos • Reklāma TV • Reklāma radio • Reklāma pilsētvidē

		<ul style="list-style-type: none"> • Reklāma sociālajos tīklos • Tiešā mārketinga metode • Preses konferenču organizēšana • Ārvalstu žurnālistu vizītes • Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs
Koncerta pakalpojums	Koncertprogramma	<ul style="list-style-type: none"> • Semināru organizēšana potenciālajiem klientiem, prezentējot piedāvātās koncertprogrammas • Programmu atspoguļojums interneta vietnē • Individuālas sarunas ar potenciālajiem klientiem • Dalība profesionālajās nozares konferencēs un organizācijās
Kustamā īpašuma noma	Autotransports, mūzikas instrumenti	Interneta vietne
Telpu noma	Spīķeru koncertzāle	Interneta vietne Individuālas sarunas ar klientiem

VSIA Latvijas Koncerti attiecības ar klientiem

Ņemot vērā to, ka uzņēmuma svarīgākais darbības virziens ir nodrošināt profesionālās mūzikas pieejamību visās tās izpausmēs, kā vienīgā

iespējamā šī uzdevuma izpildes forma ir publiski pieejams koncerts. VSIA “Latvijas Koncerti” nodrošina atgriezenisko saiti attiecību veidošanā ar klausītājiem, māksliniekiem un sadarbības partneriem

- Reizi gadā veicot anketēšanu
- Nodrošinot klientu lojalitātes programmas darbību
- Reizi gadā organizējot semināru ieinteresētajiem sadarbības partneriem

Patstāvīgas koncertu norises vietas trūkums neļauj uzņēmumam izveidot klientu vizuālo asociatīvo saiti ar kādu konkrētu norises vietu, tādēļ liela uzmanība tiek pievērsta emocionālajām vērtībām, kuras klausītājam var būt svarīgas, apmeklējot kādu no festivāliem vai koncertu cikliem.

Risku analīze

Izvērtējot riskus, kuru iestāšanās varētu būtiski ietekmēt uzņēmuma darbību jāņem vērā to, ka valsts kapitālsabiedrības statuss paredz regulāru operatīvo atskaišu iesniegšanu kapitāldaļu turētājam, kas veic šo datu apstrādi un analīzi, tādējādi veicot negatīvo tendenču monitoringu. Tāpat pastāv vairāki ierobežojumi, kas liedz uzņēmuma valdei pieņemt tādas lēmumus, kas varētu radīt būtiskus zaudējumus. Tā rezultātā var secināt, ka pie nosacījuma, ja uzņēmuma vadība iesniedz patiesus datus un ievēro likumu, negatīvu seku iestāšanās risks ir samērā zems.

Operacionālais risks un finanšu risks

Šādu risku klātbūtni pilnībā nav iespējams izslēgt, taču tā vērtējama kā zema. Lai ierobežotu personāla kļūdu ietekmi uz uzņēmuma darbību, uzņēmuma darbība tiek veidota, izmantojot projektu ieviešanas metodi, kas paredz visaptverošu risku analīzi pirms lēmuma pieņemšanas par projekta uzsākšanu.

Reputācijas risks

Ņemot vērā uzņēmuma darbinieku un struktūrvienību izteikti publisko darbību, šāda riska iestāšanās iespējamība ir samērā augsta.

a) Kļūdas skaņdarbu atskaņojumu laikā.

- Cilvēka organisma fizioloģisko īpatnību dēļ.

Novēršana: nodrošināt darba un atpūtas režīma ievērošanu

- nepietiekama individuālā sagatavotība

Novēršana: motivējošas sistēmas radīšana individuālo spēju pilnveidošanai, sagatavotības pakāpes savlaicīga kontrole

b) Pēkšņu tehnisku traucējumu rašanās

- ārēju apstākļu dēļ (elektrības padeves pārrāvumi, tehnisko mezglu pēkšņa iziešana no ierindas)

Novēršana: iepriekšēja risku apzināšanās un alternatīvas rīcības izstrāde ārkārtas situācijām

Stratēģiskais risks

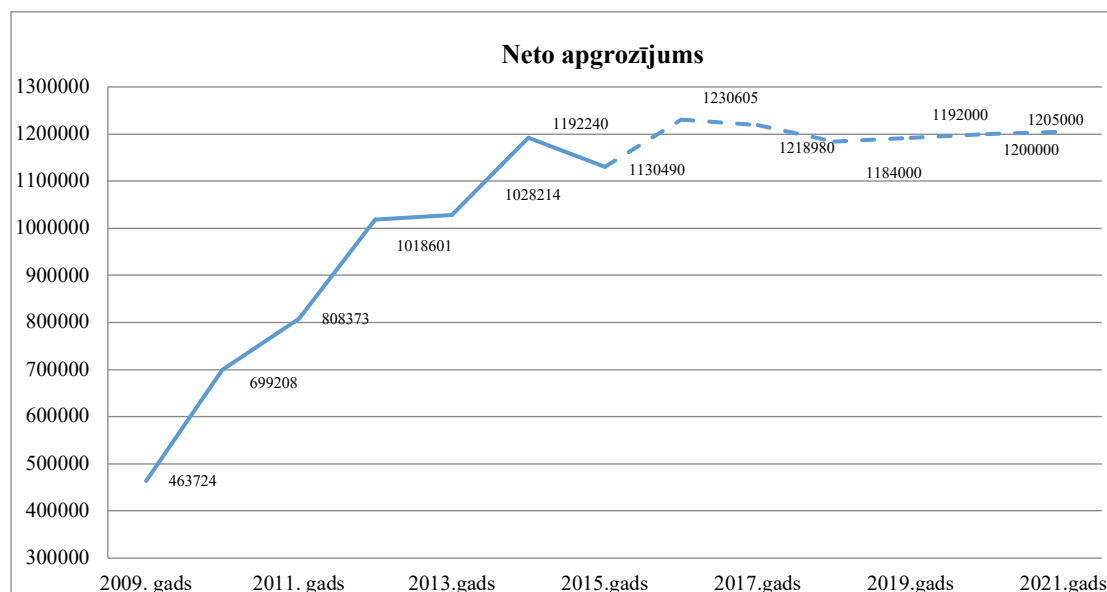
Ņemot vērā to, ka uzņēmuma stratēģiskā attīstība tiek noteikta saistībā ar Kultūras ministrijas darba uzdevumiem kalendārā gada ietvaros, šādu risku iespējamība ir ļoti zema.

VSIA Latvijas Koncerti galvenie darbības rādītāji

Komercdarbības spektrs un raksturojums

Pakalpojums	Pieejamība	Vienība	Izcenojumi
1. Koncertbiļešu realizācija	Publiska	Biļete	Atbilstoši apstiprinātajiem izcenojumiem
2. Telpu noma	Publiska	Diena vai stunda	Atbilstoši apstiprinātajiem izcenojumiem
3. Kustamā īpašuma noma	Publiska	Diena	Atbilstoši apstiprinātajiem izcenojumiem
4. Reklāmas izvietošana reklāmas drukas materiālos	Publiska	Laukuma cena	Atbilstoši apstiprinātajiem izcenojumiem
5. Mūzikas ierakstu tirdzniecība	Publiska	Vienības cena	Atbilstoši apstiprinātajiem izcenojumiem
6. Koncertprogrammu pārdošana (koncertpakalpojums)	Pēc pieprasījuma	Koncerts	Vienošanās cena, atbilstoši pieprasījumam

Apgrozījums



Kā virsmērķi, VSIA Latvijas koncerti izvirza **finanšu stabilitātes nodrošināšanu**. Lai mērītu finanšu stabilitāti, VSIA Latvijas Koncerti izvirza sekojošus finanšu mērķus:

Uzņēmuma darbības mērķu sasniegšanai

Mērķis Nr.1	Kapitālsabiedrības finanšu stabilitātes nodrošināšana
Uzņēmuma darbība izvirzītā mērķa sasniegšanai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncertpakalpojumu plānošana sabalansējot izmaksas un ienākumus, pēc iespējas efektīvāk izmantojot uzņēmuma rīcībā esošos resursus 2. Ieņēmumu un izmaksu plānošana un kontrole 3. Plānoto koncertpakalpojumu realizācija

	<p>nepārsniedzot tāmēs noteikto finansējuma pieejamību</p> <p>4. Kontroles veikšana gan plānošanas, gan realizācijas etapos. Rezultātu izmantošana nākotnes plānošanā</p> <p>5. Stabila kopējās likviditātes koeficienta nodrošināšana robežās no 1-1.2</p>
Mērķis Nr.2	Tehniskās un tehnoloģiskās bāzes pilnveidošana un atjaunošana
Uzņēmuma darbība izvirzītā mērķa sasniegšanai	<p>1.Mūzikas instrumentu tehniskās bāzes atjaunošana</p> <p>2.Mūziķu darba apstākļu uzlabošana</p> <p>3.Spīķeru koncertzāles tehnoloģiskās bāzes pilnveidošana un atjaunošana</p>

*

Priekšlikums par dividendēs izmaksājamo peļņas daļu

Ņemot vērā, ka kapitālsabiedrības darbības primārais mērķis nav peļņas gūšana, bet gan deleģētu valsts pārvaldes uzdevumu veikšana atbilstoši Kultūras institūciju likuma 23. panta otrajai daļai, paredzēt ikgadējo kapitālsabiedrības peļņas daļu, kas izmaksājama dividendēs, novirzīt kapitālsabiedrības tehniskās un tehnoloģiskās darbības pilnveidošanai.

Lai varētu nodrošināt koncertu programmu daudzveidību, uzņēmumam ir nepieciešams iegādāties jaunus mūzikas instrumentus, kā arī uzturēt uzņēmumā esošos mūzikas instrumentus, kuriem ir lielas uzturēšanas izmaksas. LR Kultūras ministrija nodrošina ar ikdienā nepieciešamajiem mūzikas instrumentu uzturēšanas materiāliem, bet netiek segtas lielās mūzikas instrumentu apkopes, restaurācijas, kā arī mūzikas instrumentu iegādes izmaksas. Koncertdarbības organizēšanas ieņēmumi nesedz nepieciešamās investīcijas kapitālsabiedrības tehniskās un tehnoloģiskās darbības pilnveidošanai, jo, sākot ar 2005. gadu LR Kultūras ministrijai, tiek lūgts piešķirt finansējumu mūzikas instrumentu iegādei, taču tas piešķirts daļēji. Tādēļ peļņu iesakām novirzīt šī deficīta mazināšanai.

Stratēģijas attīstības un atbalsta politika

Izstrādātās stratēģijas ieviešanas kārtība:

- Izstrādātās stratēģijas saskaņojums no kapitāldaļu turētāja puses nodrošina kapitāldaļu turētāja apņemšanos laika periodā līdz 2021.gadam nemainīt uzņēmuma stratēģiskos mērķus un piešķirt šo mērķu sasniegšanai nepieciešamo finansējumu.
- Pēc saskaņojuma saņemšanas struktūrdaļu vadītāji tiks informēti par sasniedzamajiem rezultātīvajiem rādītājiem konkrētajā laika periodā un tiks izstrādāts operatīvās darbības plāns, paredzot māksliniecisķo, stratēģisko un finansiālo mērķu sasniegšanu.

Stratēģijā paredzētu darbību kontrole

- a) apstiprināto operatīvo plānu izziņošana visiem darbiniekiem
- b) iknedēļas vidējā līmeņa vadītāju sapulces
- c) normatīvajos dokumentos un saistošajos noteikumos paredzēto atskaišu iesniegšana kontrolējošām institūcijām
- d) vadības ziņojums, iesniedzot operatīvos darbības pārskatus kapitāldaļu turētājam
- e) reizi gadā zīmolu un citu mākslas produktu dzīves cikla analīze
- f) nepieciešamības gadījumā dalībnieku sapulces sasaukšana

Pieņēmumi, uz kā pamata tiek plānoti VSIA Latvijas Koncerti rādītāji

VSIA Latvijas Koncerti galvenie darbības rādītāji tiek plānoti atbilstoši LR Kultūras ministrijas izvirzītajiem uzdevumiem un finansēšanas apjomiem, kā arī saskaņā ar rezultātīvajiem rādītājiem, pieņemot, ka dotācijas apjoms nesamazināsies.

Atbilstoši žanriskajam un teritoriālajam sadalījumam, tiek plānots koncertu un citu aktivitāšu skaits, kas ietekmē apmeklētāju skaitu un biļešu ieņēmumus.